

## Communiqué de presse

### « ENIGMA powered by SO2DESIGN »

#### Création d'un nouveau réseau spécialisé en communication globale et visuelle

« ENIGMA powered by SO2DESIGN » se positionne comme la nouvelle alternative aux agences de communication existantes.

GENEVE, LE 3 AVRIL 2007.- « Powered by », tel est le moteur qui vibre à l'intérieur de la nouvelle structure mise sur pied par ENIGMA ([www.enigmaprod.ch](http://www.enigmaprod.ch)) et SO2DESIGN ([www.SO2design.ch](http://www.SO2design.ch)), deux sociétés spécialisées dans le domaine de la communication. Elles viennent d'unir leurs compétences et proposent aux entreprises une communication globale et sur mesure.

Dans le cadre du lancement de leur site Internet respectif et de la création du réseau « ENIGMA powered by SO2DESIGN », les deux entreprises ont convié clients, partenaires, prospects, fournisseurs, mais également représentants des médias à assister au vernissage des deux sites le 3 avril 2007 de 17h30 à 20h30 au « Lola Bar », rue Richemont 7-9 à Genève. Au programme : apéritif, ambiance bar-lounge et, en fond d'écran, présentation visuelle de plusieurs extraits choisis du graphisme et du contenu des deux sites qui, eux, ne seront lancés officiellement que le 4 avril à 00h01.

#### « ENIGMA powered by SO2DESIGN »

Olivier Perez, fondateur d'ENIGMA, et le collectif de graphistes indépendants SO2DESIGN viennent de mettre sur pied « ENIGMA powered by SO2DESIGN », une plate-forme capable d'offrir à chaque client, et en fonction de ses besoins, une communication « Total Look » et « Swiss Made ».

Le réseau propose une approche globale de la communication, tant sur le plan du conseil stratégique que sur celui de la réalisation conceptuelle, graphique et visuelle. Si ENIGMA guide et conseille le client dans toutes les décisions ou étapes de communication, SO2DESIGN représente le pôle artistique de la toute nouvelle structure. A la pointe des innovations technologiques, graphiques et informatiques, l'atelier garantit des prestations irréprochables et originales frappées du label « Swiss Design ». Il offre toute la palette de la communication visuelle classique et propose création de flyers, affiches, conception de sites web, montage d'animations vidéos, en passant par le très prisé « motion design<sup>1</sup> » ou encore la direction artistique d'un projet. Relevons par ailleurs que SO2DESIGN est l'atelier de graphisme précurseur en Suisse romande des applications professionnelles en « motion design ».

Olivier Perez souligne : *Il ne s'agit pas de faire directement concurrence aux agences de communication existantes, mais nous nous positionnons comme LA nouvelle alternative offrant une palette de prestations complètes et professionnelles en matière de communication institutionnelle.* « ENIGMA powered by SO2DESIGN » pense et agit de manière globale. *Le levier d'une communication efficace est de pouvoir fournir à chaque*

---

<sup>1</sup> Présent à l'origine sur le Web, le « motion design », qui associe design, animation, vidéo et effets visuels, trouve de nombreuses applications en broadcast, cinéma, vidéoclips et, désormais, en publicité.

*client des prestations sur mesure mais également de mélanger les moyens, les supports et les genres*, souligne Benoît Chevallier, cofondateur de SO2DESIGN.

L'alliance permet aux deux entités de conjuguer leur expertise au service d'un même client tout en conservant leur indépendance.

Le réseau « ENIGMA powered by SO2DESIGN » s'adresse aux entreprises suisses et internationales actives dans les domaines du luxe, de l'horlogerie, de la banque privée ou encore de la haute technologie mais également de la culture, de l'art contemporain et de l'environnement.

### **« ENIGMA powered by »: un réseau élargi à d'autres professionnels de la communication**

Afin de pouvoir offrir aux entreprises les prestations d'une grande agence sans ses inconvénients, Olivier Perez a parallèlement mis sur pied une équipe de professionnels indépendants. Designers, rédacteurs, traducteurs, concepteurs de sites web, programmeurs, imprimeurs, éditeurs, artistes et conseils en communication et en relations publiques viennent, eux aussi, de rejoindre le réseau qui comprendra à terme une quinzaine de spécialistes.

Parmi les professionnels qui viennent de s'associer à « ENIGMA powered by », citons notamment la Française Isabelle Dessart-Levy, vice-présidente de la communication de Coca-Cola France de 1999 à 2006, au bénéfice de plus de vingt années d'expérience dans le domaine de la communication institutionnelle sur le plan européen, des RP produits et de la « communication marque ». Olivier Perez se réjouit de pouvoir compter sur la présence d'Isabelle Dessart-Levy le mardi 3 avril à Genève. Il est heureux d'avoir convaincu cette professionnelle de haut vol à rejoindre le réseau.

Prêts à proposer des idées différentes de la communication traditionnelle, les membres d' « ENIGMA powered by » n'hésitent pas à se dépasser pour proposer un service original, percutant et novateur !

### **Les prestations du réseau « ENIGMA powered by » peuvent être réparties en deux pôles stratégiques :**

#### **Création :**

- Corporate Design
- Graphisme
- Photographie
- Informatique
- Production de films
- Design
- Imprimerie
- Plan Médias
- Sons
- Motion Design

#### **Conseil & stratégie d'entreprise:**

- Conseil en communication institutionnelle
- Communication et Relations publiques
- Relations Médias
- Management de crise
- Evènements
- Rédaction/Traduction

## **Deux sites, deux technologies, deux approches**

A découvrir le jeudi 4 avril 2007 dès 00h01

[www.so2design.ch](http://www.so2design.ch)

SO2DESIGN a développé son site Internet en flash. Cette technologie très répandue permet une grande variété de choix au niveau design et motion design. Son ergonomie est basée sur la transparence et le mouvement. Ce site épuré, avec sa structure minimale, le range dans une démarche au design contemporain. Il est très élaboré sur le plan de la conception, de l'animation et de l'interactivité. De plus, l'accent est mis sur les travaux mettant volontairement de côté toute fioriture. Le site devient une véritable vitrine des activités de SO2DESIGN jouant tout autant sur les détails et la pureté des travaux que sur la présentation.

Dans un futur proche SO2DESIGN a l'intention de mettre en place dans son site une galerie, c'est-à-dire un espace destiné à présenter le travail d'un artiste travaillant dans le champ des arts appliqués.

[www.enigmaprod.ch](http://www.enigmaprod.ch)

www.enigmaprod.ch propose une navigation originale inspirée des blogs. Le design du site est axé sur les polices de caractères.

Le site Internet est conçu selon la technologie TYPO 3. Ce CMS (Content Management System) représente l'un des plus puissants existant à ce jour. Il comprend de nombreux avantages et permet une grande accessibilité des informations et une convivialité à toute épreuve.

### **Mise à jour**

En une heure à peine, textes, images et menus du site peuvent être modifiés sans posséder de connaissances informatiques particulières. Parmi les atouts incontestés de cette technologie, citons notamment la création d'images à la volée : TYPO 3 se charge de convertir en un clin d'œil les images à la bonne taille.

### **Images à la volée**

Pour ajouter une image dans le site, TYPO 3 se charge de l'adapter à l'endroit désiré. Pour rester institutionnelle, l'image peut même se voir ajouter un filtre ou un logo. Grâce à cette technologie, l'insertion d'une image requiert uniquement l'intervention d'un contributeur - et non plus d'un contributeur, d'un graphiste et d'un informaticien - et tout cela dans le respect de la charte graphique de l'entreprise.

### **Interface multilingue**

Simple d'utilisation, le site d'ENIGMA, qui est disponible en français, anglais et japonais, possède - grâce à TYPO 3 - une interface multilingue. Cela signifie non seulement que le site existe en trois langues, mais également qu'il peut être modifié à partir de trois interfaces linguistiques: une aubaine pour les entreprises travaillant avec des collaborateurs de langues maternelles différentes.

### **Bon référencement sur Google ou autres moteur de recherche**

Tous les sites créés en TYPO 3 sont extrêmement bien référencés par tous les moteurs de recherche.

### **Accessibilité aux personnes malvoyantes ou non-voyantes**

Last but not least, le site est conçu pour devenir 100% accessible aux personnes malvoyantes ou non-voyantes notamment grâce au système Lynx et à une certaine rigueur dans la programmation. Les personnes malvoyantes ont accès à un navigateur vocal - qui leur explique le contenu du site - et à une ligne braille - qui leur permet de lire le codage derrière les lignes, si ce dernier a été fait dans les règles de l'art.

Considéré par le monde informatique comme l'un des meilleurs CMS au monde et le meilleur CMS open source, TYPO 3 s'avère être un outil idéal pour les sociétés qui considèrent Internet comme un réel média. ENIGMA propose à ses clients des sites utilisant la même technologie.

## Zoom sur la création avec SO2DESIGN

SO2DESIGN est un collectif de graphisme constitué de trois graphistes cofondateurs, diplômés de l'Ecole des Arts Décoratifs de Genève, et d'un quatrième larron, diplômé de l'Ecole hôtelière de Genève, cadre en hôtellerie et restauration, chargé de s'occuper de la gestion d'entreprise : Les graphistes, Benoît Chevallier, Tony Cerovaz, Mathias Roulet travaillent ensemble depuis 1999 et Guyves Tabrizian les a rejoint en 2005. L'atelier est installé au centre-ville de Genève, dans le quartier d'art contemporain, au Boulevard St-Georges 54.

SO2DESIGN aime les défis, les campagnes décalées et audacieuses, les projets ambitieux, l'environnement, les plantes vertes et le café. A eux quatre, ils partagent le sens de l'humour et le goût du travail bien exécuté. Benoît Chevallier, précise: *la décision d'associer nos compétences à celles d'ENIGMA pour proposer les services d'une agence de communication « full service » s'est rapidement imposée comme nouveau mode de fonctionnement novateur.* A l'origine du projet, une même éthique, le sens du travail bien fait, une philosophie identique, une même envie de réaliser de belles choses et de se faire plaisir à travers l'engagement professionnel qui frise parfois le « jusqu'au boutisme ». Et Tony Cerovaz, de rajouter : *avec cette formule, SO2DESIGN donne la priorité à la création et à la direction artistique.*

Le portefeuille de clients de SO2DESIGN comprend notamment l'Etat de Genève, la Ville de Genève, le Cinéma Spoutnik, l'atelier d'architecte Brodbeck\_Roulet, l'Ecole des Ouches et les Comptoirs du Thé pour n'en citer qu'une partie.

Relevons que SO2DESIGN est à l'origine de la campagne d'affichage du quotidien indépendant « Le Courrier », lancée en 2006. Cette campagne, intitulée « Au-delà des faits, jour après jour » a beaucoup fait parlé d'elle dans le paysage médiatique romand lors de son lancement. Elle visait notamment à repositionner le Courrier - à travers une imagerie de photos d'actualité – dans son rôle de leader en tant que journal indépendant et à augmenter son taux d'abonnés. SO2DESIGN s'engage également pour le cinéma romand et a été mandaté par le réalisateur Daniel Schweizer pour la promotion de trois de ses documentaires. Pour « Skinhead Attitude », film du réalisateur sélectionné au Festival de Locarno et sorti en 2003, SO2DESIGN s'est vu confier l'ensemble de la campagne d'affichage, mais également la pochette du DVD, la création de cartes postales ainsi que l'habillage graphique du film, y compris le générique. Frédéric Choffat, réalisateur notamment de « La vraie vie est ailleurs » s'est également adressé à SO2DESIGN pour promouvoir son dernier film avec la mise sur pied d'une campagne d'affichage sauvage pendant les festivals d'été.

Pour le département « Environnement-Info » de l'Etat de Genève, SO2DESIGN a créé à deux reprises la campagne du « Guide des déchets ménagers genevois », campagne visant à sensibiliser le grand public au tri : réalisation d'affiches, de cartes postales, d'un tous ménages distribué à 250'000 exemplaires, de spots radio, et enfin de la décoration intérieure et extérieure - sur la base de la même ligne graphique que les affiches - d'un tram des Transports Publics Genevois. Soulignons également que SO2DESIGN s'est engagé pendant plus de cinq ans (de 2000 à 2005) pour Cinéma tout Ecran avec la création de l'ensemble de la campagne visuelle : affiches, cartes postales, autocollants, programme tout public, programme professionnel et publicités dans les médias. L'équipe de SO2DESIGN s'est également distinguée par une campagne confiée par le service d'aménagement urbain de la Ville de Genève, « Les yeux de la Ville 2006 », visant à rendre à Genève la visibilité de ses rues et de ses commerces.

## **Zoom sur Enigma**

Au bénéfice d'une expérience confirmée dans les domaines de la production et de la régie, Olivier Perez fonde ENIGMA Production SARL en 2005 dont la vocation première était de proposer aux sociétés des films institutionnels ou des spots TV. Au fil des contacts avec ses clients, Olivier Perez se voit confier de plus en plus de mandats, non pas seulement pour la gestion du projet pour lequel il a été initialement mandaté – mais pour l'ensemble de leur communication institutionnelle, des cartes de visite aux brochures d'entreprises, à la création de sites Internet, en passant par la mise sur pied de conférences de presse. Autodidacte dans le rôle d'« account executive » et ayant un sens inné du relationnel et de la communication, Oliver Perez se prend au jeu. Gestion et suivi de projets, stratégie de communication, réflexion en amont, conseil à la clientèle : une vocation est née. Pour offrir le meilleur service en matière de communication « total look » à ses clients, il s'entoure de spécialistes et fonde avec « ENIGMA powered by » un réseau de professionnels chevronnés. ENIGMA compte notamment parmi ses clients Feldman Enchères Immobilières S.A. ou Aton S.A. L'entreprise s'est chargée de l'élaboration du corporate design de la maison Feldman lors du lancement de son nouveau concept de ventes aux enchères volontaires de biens immobiliers. Ce dernier a été décliné sur l'ensemble des documents de l'entreprise : cartes de visite, brochures institutionnelles, site Internet, stand promotionnel, pupitre du commissaire-priseur. Pour Aton SA, ENIGMA a été mandatée pour la réalisation d'une étude web.

## « ENIGMA powered by SO2DESIGN »

### Cartes d'identité

Nom : Perez

Prénom : Olivier

Date de naissance : 21 novembre 1978

Fondateur d'ENIGMA et d'«ENIGMA powered by SO2DESIGN»

Activité professionnelle: Account Executive d'«ENIGMA powered by».

Il aime: La pensée globale, la réflexion en amont, le conseil stratégique, la formation d'équipes pour un projet déterminé, le contact client.

*... Il est aussi aussi : Comédien (théâtre, cinéma, télévision) et sort du « Studio 34 », Paris. Il a été assistant de production et 1<sup>er</sup> assistant sur différents tournages, notamment dans un documentaire « Le Petit Poucet » réalisé pour Canal + et pour Olivier Dahan, réalisateur de « La Môme ». Il compte également à son actif des activités de doublage et voix-off pour les publicités suivantes : Coca-Cola Zéro, Jus Michel, Schwepps.*

Nom : Chevallier

Prénom : Benoît

Date de naissance : 15 juin 1971

Formation : Diplôme en graphisme de l'Ecole des Arts Décoratifs de Genève.

Il aime: la création d'images de marque, de sites Internet, d'animations et de génériques de films.

*... Il est aussi: Cofondateur du collectif SO2 en 2000 et de la maison d'Edition Atrabile en 1997. A ce titre, il est éditeur et s'investit pour la promotion et la diffusion de la bande dessinée d'auteurs.*

Nom : Cerovaz

Prénom : Tony

Date de naissance : 27 juillet 1974

Formation : Diplôme en graphisme de l'Ecole des Arts Décoratifs de Genève.

Il aime : Evoluer entre la pratique traditionnelle de la profession et ses variantes multimédia, du support papier à la conception et au montage d'animations vidéo.

*... Il est aussi aussi : Cofondateur du collectif SO2 en 2000 et il enseigne la typographie et l'infographie à l'Ecole des Arts Décoratifs de Genève depuis 4 ans.*

Nom : Roulet

Prénom : Mathias

Date de naissance : 9 février 1974

Formation : Diplôme en graphisme de l'Ecole des Arts Décoratifs de Genève.

Il aime : Le web et participe activement à la création de plusieurs sites Internet dynamiques

*... Il est aussi : Fondateur de Lunatak en 1998, atelier de graphisme à Carouge et cofondateur du collectif SO2 en 2000.*

Nom : Tabrizian

Prénom : Guyves

Date de naissance : 12 mai 1972

Formation : Diplôme de Gestion hôtelière de l'Ecole Hôtelière de Genève.

« Cadre en hôtellerie et restauration ».

Il aime : S'occuper de la gestion de l'entreprise SO2DESIGN.

*... Il est aussi : avant de rejoindre SO2 en 2005, il a été courtier en immobilier, administrateur d'une société de design de vêtements et gérant de restaurants.*

### Contact médias:

pur pr christine urfer  
mobile : +41 78 619 05 00

place st-françois 12  
tél. +41 21 320 00 10

1003 lausanne  
[christine.urfer@pur-pr.com](mailto:christine.urfer@pur-pr.com)